

# Guia de enfrentamento

## CRISE CORONAVÍRUS

### Checklist 4

## Redes sociais

1

Para otimizar tanto tempo de trabalho, quanto a qualidade do que está sendo produzido, é preciso um bom planejamento sobre as atividades a serem realizadas em determinados períodos. Isso é válido para absolutamente todas as áreas profissionais, especialmente para o marketing digital.

Por isso, aproveite este checklist para se organizar e direcionar seus esforços da melhor maneira possível.

✔ **Defina as personas da sua marca.**

A persona permite o desenvolvimento de conteúdos mais elaborados e assertivos, baseados no que é interessante e relevante para o público-alvo.

✔ **Use o mesmo nome de usuário em todas as redes sociais.**

Manter a padronização no nome dos perfis da sua empresa é fundamental, pois facilita a busca pela sua empresa, evitando que os usuários tenham problemas para localizar sua página.

✔ **Estabeleça a identidade visual da marca.**

Defina um padrão visual para as postagens e aplique-o em todas as redes sociais da sua empresa. Isso faz com que os seus conteúdos sejam reconhecidos facilmente e imediatamente assimilados à sua marca.

✔ **Determine a frequência das postagens.**

As redes sociais comerciais demandam comprometimento com a frequência das postagens. Faça alguns testes para identificar os melhores dias da semana e horários, quantidade de posts e a partir daí, defina a frequência das publicações.

✔ **Elabore um calendário para postagens.**

Com a frequência definida, monte um cronograma com os dias e conteúdos que serão publicados. Isso ajudará a manter uma rotina organizada, além de melhorar a produtividade e otimizar tempo.

✔ **Identifique quais as melhores plataformas para sua empresa.**

Manter-se em todas as redes sociais existentes, com conteúdos de qualidade não é uma tarefa fácil. Por isso, direcione os esforços para nutrir e sustentar as redes onde o público-alvo da sua empresa está concentrado.

✔ **Mensure e analise a performance.**

As plataformas digitais permitem o monitoramento, mensuração e análise de todas as métricas, tais como: tráfego, engajamento, impressões, conversões, etc. Essa medição ajuda a identificar pontos de melhorias e a redefinições estratégicas.

✔ **Faça dos ajustes táticos um processo contínuo.**

Você já tem noção sobre o que e como fazer nas redes sociais. Coloque em prática o que sabe e faça ajustes frequentemente, para otimizar cada vez mais suas estratégias, baseando-se nos resultados obtidos.

**Lembre-se:** as redes sociais são inconstantes, por isso, não se prenda a um formato. Busque sempre novas referências, conteúdos, tendências e estratégias.

2

**Dica extra:** Como citado anteriormente, a parte visual das postagens é muito importante e deve despertar o interesse dos seguidores, portanto, se sua empresa não tiver um designer para desenvolver os posts, você mesmo pode criá-los.

O **Canva** é uma ferramenta muito simples de usar, contendo imagens prontas, as medidas de redes sociais e diversas tipografias para desenvolver seus posts.

Uma ótima notícia! Nós estamos liberando todos os recursos de comunicação, para que você possa entrar em contato com seus clientes agora mesmo. Isso inclui a ferramenta de Email Marketing e contato por WhatsApp, ferramenta de segmentação de clientes, ofertas e indicação.

O FideLiZi disponibilizou templates relacionados ao momento em sua ferramenta. Se você é cliente, consulte-nos!

**FideLiZi!**